






META QUE ABORDA LA INICIATIVA:  **16.3** Promover el estado de derecho en los planos nacional e internacional y garantizar la igualdad de acceso a la justicia para todos. Toda la estructura y los procedimientos que se derivan de los Principios de Negocio Responsable fortalecen el estado de derecho, impulsados desde la empresa (hacia adentro y hacia su cadena de valor y grupos de interés). Esto contribuye a fortalecer el funcionamiento de las instituciones.

 **16.5** Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas. Todo el programa de Integridad e instrumentos asociados.

 **16.6** Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas. Indirectamente, los principios de Negocio responsable contribuyen a generar instituciones eficaces y transparentes.



Resumen Ejecutivo

Para Telefónica [integridad](#) implica honestidad y actuar de acuerdo con unos estándares éticos innegociables. Está en la base de nuestros [Principios de Negocio Responsable](#) y forma parte de la cultura de la compañía.

El área de Cumplimiento, enfoca la mayoría de sus políticas, procedimientos y controles a asegurar nuestra integridad, abordando, entre otras, las cuestiones relativas a la corrupción y el soborno.

El compromiso de Telefónica con nuestros grupos de interés es de tolerancia cero con el fraude y la corrupción ya que entendemos que tienen un impacto negativo en los negocios y en la sociedad.

Así, nuestra [Política Anticorrupción](#) prohíbe cualquier tipo de soborno y regula la aceptación y ofrecimiento de regalos e invitaciones. Para reforzarla y ampliarla, contamos con la Normativa de Relacionamiento con Entidades Públicas.

Del mismo modo, contamos con una norma sobre conflicto de interés y canal de reporte para ayudar a nuestros empleados cuando se enfrentan a algún dilema ético.

Objetivo:
PROMOVER SOCIEDADES PACÍFICAS E INCLUSIVAS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE, FACILITAR EL ACCESO A LA JUSTICIA PARA TODOS Y CONSTRUIR A TODOS LOS NIVELES INSTITUCIONES EFICACES E INCLUSIVAS QUE RINDAN CUENTAS

#ODSConexos

ODS 10 Reducción de las desigualdades

#TipoDeIniciativaYLocalización

POLÍTICA EMPRESARIA

#PalabrasClave: "Lucha contra la violencia", "Lucha contra la corrupción", "Políticas no discriminatorias", "Lucha contra el soborno"

Descripción

Nuestros Principios de Negocio Responsable

El compromiso de la compañía con la ética y la integridad es clave en nuestro proceso de transformación.

Nuestro código ético, denominado [Principios de Negocio Responsable](#), nos ayuda a actuar con integridad, compromiso y transparencia. Así hacemos realidad nuestra Visión y podemos ser sostenibles en el tiempo gracias a la solidez de nuestras relaciones, basadas en la legitimidad y la confianza.

Estos Principios guían y orientan a nuestros profesionales en su trabajo diario, tanto en la toma de decisiones y en su proceder como en la forma en la que interactúan con clientes, proveedores, accionistas, empleados y la sociedad en general. Todos tienen la responsabilidad de observarlos y de comunicar cualquier indicio de incumplimiento. También esperamos que nuestros socios y proveedores cumplan unos principios similares.

Para poner en práctica los Principios, contamos con políticas globales de privacidad, entre ellas, Políticas de [comunicación responsable](#); [Derechos Humanos](#); [seguridad, salud y bienestar](#), y unas [pautas éticas de Inteligencia Artificial](#), un [Manifiesto Digital](#), además de nuestra [Política de Sostenibilidad en nuestra cadena de suministro](#).

Compliance en Telefónica Movistar Argentina

El compromiso de la Compañía en la lucha contra la corrupción y el soborno tuvo su manifestación más relevante, desde el punto de vista organizativo, con la creación del área independiente de Compliance.

El área de Compliance vela por el cumplimiento en materia de integridad, lo que incluye fundamentalmente la lucha contra la corrupción y el soborno, tanto a nivel público como privado. Con el objetivo de generar en toda la organización una cultura de conocimiento y observancia de las normas éticas y jurídicas, en el mes de febrero de 2017, se crea el área de Compliance de Telefónica Movistar Argentina, reportando de manera directa al Directorio.

Asimismo, Telefónica Movistar Argentina, ha tomado la decisión de desarrollar un Programa de Integridad, alineado con los estándares internacionales en la materia, siendo interesante comentar que, asimismo, incorpora todos y cada uno de los elementos (tanto los mandatorios como los optativos), que se describen el artículo 23 de la Ley 27.401, por entender que todos ellos contribuyen a conformar un Programa de Integridad robusto que se encuentre proporcionado a los riesgos, dimensión y capacidad económica de la compañía. En tal sentido, forman parte del programa otros elementos distintos de los indicados por la Ley 27.401, entre ellos: a) Norma Corporativa sobre Conflictos de Interés; b) [Oficina de Principios de Negocio Responsable](#); c) Programa de Disciplina; d) Auditoría al área local de Compliance; e) Buzón de Compliance; f) Protocolo de Violencia de Género, Acoso Sexual y Discriminación; g) Manual para la Prevención del Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo en la Venta del Servicio "Protección Movistar), aspectos que la compañía entiende contribuyen a fortalecer y dar la fisonomía que busca para su cultura de integridad.

La empresa ha buscado darle a cada uno de los elementos su propia, adecuada a su cultura, y formuladas en un proceso de mejora continua. Los contenidos de estos instrumentos coinciden con los Lineamientos de la Oficina Anticorrupción sobre prácticas empresarias en materia de integridad. De este modo, la compañía trabaja en la materia sobre una hipótesis de máxima, con la intención de superar las metas previstas por el legislador.

Conforme lo antes comentados, los [elementos del Programa de integridad](#) de la compañía abarcan todos los aspectos sustanciales que la ley de Responsabilidad Penal de las Personas Jurídica (Ley 27.401) define, lo que han sido implementados más allá de contar con otros instrumentos y procesos en materia de integridad.

Elementos de un Programa de Integridad Ley N° 27.401



CUMPLIDO por Telefónica Movistar Argentina



Entre ellos:

-Código de ética o de conducta, o la existencia de políticas y procedimientos de integridad aplicables a todos los directores, administradores y empleados, independientemente del cargo o función ejercidos, que guíen la planificación y ejecución de sus tareas o labores de forma tal de prevenir la comisión de los delitos.

-A tal fin, Telefónica Movistar posee [Código de Ética](#), [Política Anticorrupción](#) y la Norma de Relacionamiento del Grupo Telefónica con Entidades Públicas. De esta forma, la compañía combina un Código como política central y un conjunto de complementos específicos, sea que amplíen los contenidos o lo profundicen en relación con determinados sectores u operaciones con riesgo diferenciado.

-Reglas y procedimientos específicos para prevenir ilícitos en el ámbito de concursos y procesos licitatorios, en la ejecución de contratos administrativos o en cualquier otra interacción con el sector público.

-Telefónica Movistar Argentina tiene tres procesos definidos sobre licitaciones con el sector público.

-También posee un Reglamento de Contrataciones con Entidades Públicas (corporativo y local) y un Manual de Requerimientos por parte de las Autoridades Competentes.

-Capacitaciones periódicas sobre el programa de integridad a directores, administradores y empleados.

-Se desarrollan acciones de Formación, donde se combinan diversas modalidades de dictado (presencial/ elearning), con algunos entrenamientos abarcativos de la totalidad del personal y otros segmentados por perfiles o sectores con mayor riesgo. También se dictan capacitaciones para terceros, haciéndose hincapié en todos los casos a las principales normas anticorrupción de la Compañía y a las principales normas legales, nacionales y extranjeras, a las que está sujeta.

-Además, se desarrollan acciones de Concientización, a través de comunicaciones internas, escritas o en video, utilizando la red interna Workplace.; como así también (i) inclusión en la intranet local de las distintas normas de Compliance y otros contenidos (site de Cumplimiento), para el acceso y consulta de todos los colaboradores, (ii) recordatorios materiales de la importancia de la integridad, llamados píldoras de Compliance, (iii) participación en reuniones del órgano de administración y en diversos comités de la Compañía.

-Procedimientos que comprueben la integridad y trayectoria de terceros o socios de negocios, incluyendo proveedores, distribuidores, prestadores de servicios, agentes e intermediarios, al momento de contratar sus servicios y durante la relación comercial. Entre ellos, la inclusión de la Cláusula Anticorrupción en los contratos; Due diligence de Terceros.

-Canales internos de denuncia de irregularidades, abiertos a terceros y adecuadamente difundidos: además de nuestros canales internos de consulta disponibles para todos nuestros empleados, tenemos un [canal externo](#) para que todos nuestros grupos de interés para consultar cualquier aspecto relacionado con los Principios de Negocio Responsable del Grupo Telefónica.

• Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

Tal como se hace referencia al comienzo, nuestros Principios de Negocio Responsable son principios, normas y comportamientos que deben regir todo lo que decimos y hacemos en nuestra actividad diaria, tanto cuando actuamos de forma individual como en equipo. Están dirigidos a todos los que forman parte de la compañía, con independencia de dónde se desarrolla la actividad y del cargo o función dentro de la misma. Estos Principios también se dirigen a proveedores y socios comerciales, con el objetivo que se cumplan en toda nuestra cadena de



valor.

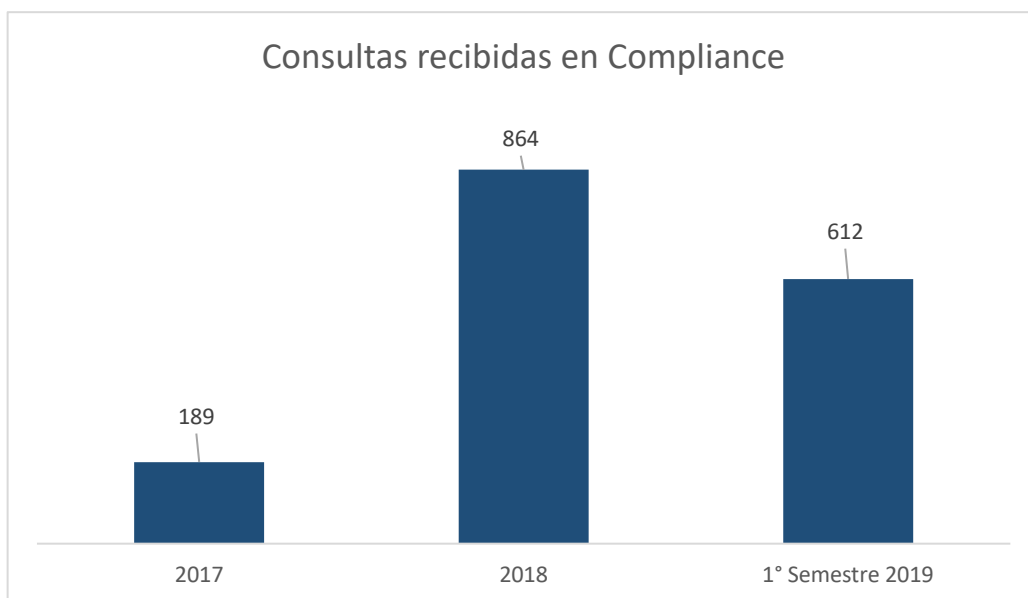
Para la compañía es prioritario que nuestros empleados conozcan el espíritu y el contenido de los Principios de Negocio Responsable. Todos ellos tienen acceso, a través de sus respectivas Intranet, a la web de los Principios con la información relativa al código ético y a los mecanismos que aseguran su cumplimiento.

Dentro de los planes de formación hay un curso online obligatorio sobre los Principios de Negocio Responsable, que puede realizarse a través del móvil, en cualquier momento y lugar. En ella se explica, a través de varios escenarios, la importancia para una empresa de contar con unas directrices éticas, las responsabilidades como profesionales frente a su cumplimiento y las canales de ayuda para plantear cualquier duda o denuncia.

El cumplimiento de este curso es uno de los indicadores del eje de integridad de nuestro Plan de Negocio Responsable. A Septiembre de 2019 el 99% de la plantilla de la compañía en la Argentina completó el curso de Principios de Negocio Responsable y el objetivo es que el 100% lo haya realizado a diciembre.

Mecanismos de consulta y denuncia:

Las acciones comentadas, que han sido puestas en marcha, evidencian la generación de espacios de suficiente confianza en los procesos internos, favoreciendo la utilización de las consultas recibidas.




• Alianzas

PÚBLICA NACIONAL

ORGANISMOS INTERNACIONALES

- Firmamos un acuerdo de cooperación institucional con el INAM (Instituto Nacional de las Mujeres), con el objetivo de promover la igualdad de oportunidades y reducir la brecha de género.
- Adherimos a los "Principios de Empoderamiento de la Mujer", elaborados por ONU Mujeres y el Pacto Global de Naciones Unidas.
- Adherimos a las "Normas de Conducta para las Empresas" de Naciones Unidas para proteger los derechos de las personas LGTBI.

 Meta de Prioridad Nacional.
Informe Voluntario Nacional 2017.

